

Camera di Commercio
della Romagna
Forlì-Cesena e Rimini

Girls'Day



INDICE

- L'iniziativa
- Obiettivi del Girls' Day
- Assicurazione ed esonero scolastico
- Perché partecipare al Girls' Day
- Quali iniziative possono essere promosse dalle aziende
- Una proposta di programma
- Evento finale
- Suggerimenti
- Organizzazione
- Contatti

L'iniziativa

L'idea del Girls' Day, noto anche come giornata delle ragazze o giornata di orientamento per le ragazze, risale ad un movimento nato negli Stati Uniti ma è oramai radicata nel mondo economico di diversi Paesi Europei. La giornata europea ha luogo ogni anno il quarto giovedì di aprile e quest'anno si svolgerà nella mattinata del **26 aprile p.v.**

Nella provincia di Forlì Cesena il progetto è stato avviato negli scorsi anni da alcune associazioni di categoria sulla scia di quanto già intrapreso dal Comune di Bressanone per l'Italia e da altri 13 stati d'Europa. In considerazione del successo ottenuto dalle passate edizioni, la ex Camera di Commercio di Forlì-Cesena ed il suo Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile nel 2012 hanno deciso di condividere l'iniziativa e di coordinare il progetto rendendolo un'iniziativa di sistema che coinvolgesse l'intero mondo associativo e imprenditoriale della provincia e il maggior numero possibile di istituti scolastici, al fine di offrire ad un numero superiore di ragazze di seconda media inferiore l'opportunità di trascorrere una giornata presso la sede di imprese del territorio.

Nella scelta della professione, infatti, molte volte le ragazze optano per mestieri e indirizzi di studio tradizionali, non sfruttando appieno le proprie opportunità professionali.

Ciò si ripercuote poi negativamente sulle possibilità di carriera e sul reddito, ma ne fanno le spese anche le aziende, dato che proprio nei settori tecnici c'è sempre più carenza di personale qualificato.

Obiettivi del Girls' Day

- Favorire l'orientamento professionale
- Incoraggiare e rafforzare la fiducia delle ragazze nelle proprie capacità e nelle proprie opportunità professionali
- Consentire il confronto con attività/ruoli meno tradizionali nei settori tecnici, scientifici e artigianali e renderle consapevoli delle possibilità occupazionali che offrono questi settori produttivi

La prima edizione italiana del Girls' Day, si è svolta a Bressanone nel 2008 con grande successo e sta continuando a crescere. Nella provincia di Forlì Cesena, la prima edizione si è svolta nell'aprile 2010.

L'ambizione, condivisa dalle associazioni di categoria del territorio, è che il progetto si possa sviluppare in tutta la provincia e che possa coinvolgere tutto il sistema economico e tutte le scuole medie presenti.

Assicurazione ed esonero scolastico

- **Le ragazze sono esonerate dalla frequenza scolastica?**

Durante l'intera giornata, le ragazze non sono tenute a frequentare le lezioni a scuola.

Sarà la scuola stessa a farsi dare preventivamente l'assenso scritto da parte dei genitori.

Assicurazione ed esonero scolastico

- **Assicurazione contro gli infortuni**

Durante la partecipazione al Girls' Day le ragazze sono assicurate attraverso la polizza infortuni che ciascun istituto scolastico ha stipulato, essendo il progetto compreso tra le attività formative complementari del piano didattico.

L'assicurazione contro gli infortuni I.N.A.I.L. copre tutti gli infortuni che dovessero occorrere alle alunne.

In caso di infortunio, l'azienda informerà immediatamente la scuola affinché questa possa procedere tempestivamente alle relative comunicazioni.

Assicurazione ed esonero scolastico

- **Obbligo di sorveglianza**

All'interno dell'azienda, l'obbligo di sorveglianza spetta al responsabile dell'azienda o a qualcuno incaricato al suo posto.

- **Sicurezza sul lavoro**

Per quanto riguarda la prevenzione degli infortuni e le misure a tutela della salute e della sicurezza sul lavoro si applicano le disposizioni specifiche in vigore nell'azienda di riferimento.

Le allieve, appena entreranno in azienda, dovranno essere informate sulle norme da rispettare:

- tenete a disposizione gli eventuali indumenti di protezione
- valutate con attenzione ed accuratezza le situazioni che potrebbero nascondere dei rischi

Perché partecipare al Girls' Day

- Contribuire alla crescita delle ragazze
- Comunicare all'esterno l'esperienza della vostra azienda consolidandone l'immagine positiva
- Reperire risorse umane per il futuro
- Consolidare il senso di appartenenza all'azienda tra i vostri dipendenti

L'obiettivo della giornata di orientamento per ragazze consiste nel rendere attraenti agli occhi delle allieve delle scuole medie i settori finora "inconsueti per ragazze", con particolare riferimento a quelli **tecnici, artigiani e scientifici**.

Perché partecipare al Girls' Day

- **La vostra azienda ha parecchio da offrire**

Potete comunicare alle ragazze la vostra esperienza, oppure fare riferimenti ad importanti episodi, situazioni; è altrettanto importante raccontare l'idea progettuale e come si è concretizzata e sviluppata nel tempo.

La vostra professione e il vostro comparto di appartenenza dovranno essere raccontati e spiegati nei dettagli alle ragazze.

Considerate che in questo modo contribuirete a:

- creare conoscenza nella ragazza
- stimolare la sua attenzione e/o curiosità
- diffondere l'informazione della vostra attività/struttura

Con queste modalità si potrà contribuire a far sì che il progetto possa ulteriormente svilupparsi, ampliando l'interesse in modo tale da coinvolgere più studentesse, amministrazioni ed aziende della province di Forlì Cesena e Rimini.

Quali iniziative possono essere promosse dalle aziende?

Fare conoscere l'azienda

- attraverso visite all'interno della struttura (uffici, unità operative, stabilimento)
- mediante dei quiz finalizzati alla conoscenza dell'azienda e dei collaboratori
- per mezzo di presentazioni in Power Point sui processi aziendali
- facendovi accompagnare dalle ragazze in occasione di incontri con clienti / fornitori

Quali iniziative possono essere promosse dalle aziende?

Informare

- intervistando i dipendenti
- sulle possibilità di carriera e di guadagno previste per le varie professioni del settore
- sui criteri in base ai quali valutate le domande di impiego
- sulle possibilità di svolgere tirocini formativi
- sulle opportunità di formazione
- facendo osservare il lavoro dei collaboratori

Se non avete ancora ben chiaro in mente come potrebbe svolgersi una giornata delle ragazze presso la vostra azienda, provate a rispondere alle seguenti domande:

- Quali aspetti , processi o prodotti, della vostra azienda intendete mostrare e/o illustrare?
- Cosa desiderate fare apprendere alle ragazze?
- Quali aspetti potrebbero essere interessanti e comprensibili per le ragazze?
- Come fare per presentare l'attività in maniera chiara e simpatica?

Proposta di PROGRAMMA

Giovedì 26 aprile 2018

- **Inizio: ore 8,30**
 - Saluto e presentazione reciproca
 - Presentazione del programma della giornata
 - Visita all'azienda
 - Breve pausa
 - Presentazione di professioni ed attività concrete
 - Indicazioni specifiche riguardo ai requisiti formativi
- **Momenti di coinvolgimento nell'attività**
- **Riepilogo e conclusione**
- **Congedo: ore 12,30 / 13,00**
 - Eventualmente con foto ricordo o presente per ricordare la giornata

Evento finale

La manifestazione si concluderà con un evento finale che si svolgerà il 26 maggio presso le sedi della Camera di Commercio della Romagna o altra location situata nell'area territoriale delle scuole coinvolte, alla presenza delle studentesse e dei genitori, delle imprese ospitanti, delle associazioni di categoria, delle amministrazioni locali e della stampa.

Nell'occasione saranno elaborati i dati relativi all'andamento generale dell'iniziativa e le ragazze avranno l'opportunità di raccontare la loro esperienza.

La Camera di Commercio della Romagna predisporrà per l'occasione degli attestati di partecipazione che saranno consegnati alle ragazze.

Suggerimenti

- **NUMERO DI RAGAZZE**

Accogliere almeno 2 ragazze per azienda

- **ASSISTENZA**

Nominate un interlocutore/un'interlocutrice che segua la ragazza per l'intera mattinata. La presenza di una persona di riferimento contribuisce a creare la giusta atmosfera.

- **NON ESISTONO DOMANDE STUPEDE**

Prendete sul serio le domande espresse con curiosità ed interesse, senza mai giudicarle.

- **UNITA' BREVI**

La suddivisione dell'incontro in varie fasi di breve durata, anche in luoghi differenti, contribuisce a rendere più interessante la mattinata.

- **RICORDO DELLA GIORNATA**

Affinché le ragazze mantengano il ricordo della giornata fate in modo che portino con sé qualche cosa, come ad esempio una foto, un gadget aziendale.

- **RAPPORTO CON LA VITA QUOTIDIANA DELLE RAGAZZE**

Spiegate in modo semplice e chiaro i processi che si svolgono nella vostra azienda, completando le illustrazioni con esempi possibilmente noti alle ragazze.

- **LAVORO DI SQUADRA**

Spiegate alle ragazze come si esplica nella vostra azienda il lavoro di squadra.

Organizzazione

- Alla Camera di Commercio della Romagna spetta il ruolo di coordinatore dell'iniziativa e tutto quanto concerne l'organizzazione dell'evento.
- Agli istituti scolastici spetta il compito di selezionare le ragazze più meritevoli.
- Alle Associazioni di Categoria spetta la sensibilizzazione ed il reperimento delle aziende disposte ad accogliere le studentesse.
- E' inoltre compito della Camera di Commercio raccogliere i feedback relativi alla giornata sia delle imprese ospitanti che delle ragazze, i cui risultati saranno diffusi durante la cerimonia di premiazione al termine della quale saranno consegnati gli attestati di partecipazione a tutte le ragazze coinvolte.

Contatti

E-mail: occupazione@romagna.camcom.it

Tel. Forlì – Cesena 0543.713489 (Alessandra Turci)

Tel. Rimini 0541.363730 (Anna Delprete)